

T-SHIRT TRUTH

De Amerikaanse fotografe Susan Barnett (1951) begint in 2009 met het maken van foto's van mensen op straat met uitgesproken T-shirts. In tegenstelling tot de meeste fotografen richt Barnett haar camera niet op het gezicht, maar op 'de bedrukte rug' vol spreuken en illustraties. Dit leidt tot een bijzondere vorm van portretkunst. Haar fascinatie voor T-shirts ontstaat nadat ze een jonge vrouw met T-shirt van een Afrikaans masker fotografeert. Het beeld vertelt Barnett iets over de identiteit van de jonge vrouw, zonder dat de foto haar gezicht onthult. Inmiddels heeft ze meer dan tweeduizend foto's gemaakt die een tijdsbeeld schetsen vol politieke, culturele en sociale kwesties met spreuken zoals 'I Will Save the World', 'I'm Muslim Don't Panik' en 'Eat the Rich'. Daarnaast zoeken de foto's, in het licht van pesten en stereotypering, naar een beter begrip van onze eigen waarde- en vooroordelen. De Kunsthal Rotterdam presenteert in de fototentoonstelling "T-shirt Truth" een selectie van ruim vijftig foto's van Barnett, waarin de typologie van de afbeeldingen fascinerend verandert met de tijd. Tot en met 16 december. kunsthal.nl



HESTER VAN EEGHEN 30-JARIG JUBILEUM

De internationaal vermaarde Nederlandse tassenontwerpster Hester van Eeghen viert haar dertigjarig jubileum. Hester van Eeghen ontwerpt tassen met een geheel eigen signatuur. Hoewel ze steeds weer weten te verrassen – van buiten en van binnen – zijn ze ook altijd herkenbaar vooral door de geometrische vormen en originele vondsten. Origami speelt een belangrijke rol in haar ontwerpen. Dit najaar viert Hester haar dertigjarig jubileum. In die tijd is ze uitgegroeid van een eenmanszaak tot een bedrijf met achttien medewerkers. Samen met de vermaarde Amerikaanse pop-up artist David Carter maakt Hester het pop-up boek "One Thousand and One Handbags". Bij "De tas als theater", van 10 november 2018 tot en met 25 februari 2019 in het Tassenmuseum Hendrikje in Amsterdam, staat zowel het ontwerp als het binnenleven van de tas centraal. Een tas krijgt door het gebruik een ziel en wordt daardoor vaak een afspiegeling van de gebruiker. Hester maakt de originele, theatrale tentoonstelling – een ware belevenis – samen met André Postma. De bezoeker stapt via het voorvak een immense tas in en maakt een reis die alle zintuigen prikkelt. Na deze rondgang krijgt hij of zij bij de psychologische tassenweegschaal, na het beantwoorden van enkele vragen, een persoonlijke karakterbeschrijving. Natuurlijk zijn op de tentoonstelling Hesters meest markante ontwerpen van de afgelopen dertig jaar te zien. tassenmuseum.nl

GENERATION WEALTH

Hoe ben je echt? En wat hebben gouden handtassen, glimmende sportauto's, fonkelende juwelen, luxe villa's en killer bodies daarmee te maken? Voor sommigen is dit zo belangrijk voor hun identiteit dat ze zelfs zo ver gaan een flitsende auto te huren om er op Instagram mee te kunnen pronken, in navolging van Kim Kardashian, Paris Hilton en accounts als Rich Kids of London. De Amerikaanse fotograaf en filmmaker Lauren Greenfield (1966) houdt zich al vijftig jaar bezig met het thema rijkdom en portretteert zowel de één procent 'rich & famous', als mensen die er alles aan doen om dit uit te stralen. Fotomuseum Den Haag toont dit najaar en tot en met 3 februari in samenwerking met Annenberg Space for Photography in Los Angeles "Generation Wealth", het eerste grote overzicht van Greenfields werk. De tentoonstelling omvat naast meer dan tweehonderd fotowerken ook diverse korte films. "Generation Wealth" is een indrukwekkend verslag van het brandende verlangen om rijk te zijn, tegen elke prijs. Lauren Greenfields langlopende project heeft geleid tot een tentoonstelling, een boek en een film. De tentoonstelling was in 2017 voor het eerst te zien in Annenberg Space for Photography in Los Angeles. In Fotomuseum Den Haag is "Generation Wealth" voor het eerst in Europa in zijn volledigheid te zien. gemeentemuseum.nl



Jackie (41) en haar vriendinnen dragen Versace-handtassen tijdens een besloten openstelling van de Versace-winkel, Beverly Hills, 2007 © Lauren Greenfield / Fotomuseum Den Haag

25-28/2/2019

CPM

International Fashion Trade Show
Moscowcpm-moscow.com

CPM

Afgelopen CPM in Moskou stond weer in het teken van groei, deze 31ste editie kende weliswaar minder bezoekers dan de wintereditie maar dat is normaal. Er kwamen 21.500 bezoekers in totaal van 4 tot en met 7 september jl. Vorig jaar kende Rusland een omzettoename in de moderetail van meer dan tien procent! De verwachtingen voor 2018 liggen op hetzelfde niveau. De kledingexport uit de EU naar Rusland groeit verder dit jaar met een verwachte jaaromzet van bijna 2,5 miljard euro, volgens de European Fashion and Textile Export Council. Drie procent in het eerste kwartaal met een waarde van 614 miljoen euro. Daarbij is en blijft Italië het grootste exportland met een groei van vier procent, gevolgd door Duitsland met een groei van negen procent en Frankrijk met een groei van vier procent. "Rusland is opnieuw een markt met enorm veel potentie!", zegt Thomas Stenzel, de managing director van OOO Messe Düsseldorf Moscow, de nieuwe organisatie. De vakbeurs CPM kent vijf specifieke segmenten; Premium, Kids, Accessories & Shoes, Body & Beach en Eveningwear en biedt vele andere evenementen eraan naast zoals modeshows op een grote catwalk, lezingen van onder meer WGSN en Russian Fashion Retail Forum. Er waren circa 1.300 collecties te zien van 750 merken uit dertig landen. cpm-moscow.com